



* LA FIRMA

“Perspectivas de crecimiento en el Metal de Bizkaia”,
Jaime Fernández Alcedo,
gerente de la FVEM. P 8



[INFORME]

Suelo empresarial, plataformas de oportunidad para aprovechar el crecimiento. P 18-21

* CUADERNO

Las TIC se han convertido en una herramienta imprescindible para la empresa actual, además de ser un pujante sector

|| Irizar Forge



Irizar Forge logra los primeros pedidos para sus nuevos ganchos

● Quintuplican la capacidad de los actuales y se fabricarán en 2015 ● Ha invertido 13 millones en ampliar sus instalaciones de Lazkao ● Las ventas al exterior suponen el 88% [P 2-3]

> CONSTRUCCIÓN

ULMA, en el segundo edificio residencial más alto

ULMA Construcción consolida su posicionamiento en India con la participación en dos proyectos singulares. Por un lado, la compañía trabaja en la construcción de la World One King Tower que, con 447 m de altura, se convertirá en el segundo edificio residencial más alto del mundo, superando a la Princess Tower (en Dubai, Emiratos Árabes Unidos). También trabaja en la Prestige Trade Tower, que se levanta en el centro financiero

de la ciudad de Bangalore, en el sudeste del país. En ambos trabajos utiliza los sistemas de trepado y encofrado que le han convertido en un referente en los grandes proyectos internacionales. Además de estos dos edificios en India, ULMA Construcción lleva adelante otros proyectos singulares en países como Polonia, Canadá, Francia, Portugal, Perú o Brasil, donde acaba de culminar un puente en la ciudad de Recife. [P 17]

“

En el exterior una pequeña mala decisión puede cerrarte un mercado”

Javier Moreno Oto,
director de Deker
Consultores de
Marketing. P 32



> VIDRIO

Vicrila se alía con Churchill en el Reino Unido



La compañía fabricante de elementos de vidrio para hogar y hostelería Vicrila y la británica Churchill han firmado una alianza estratégica mediante la cual desarrollarán una oferta conjunta en Gran Bretaña e Irlanda del Norte (Reino Unido), según ha hecho público Luis Fernández, CEO de Vicrila. [P 5]

> ALIMENTACIÓN

Erkop creció un 8% en 2013

Las ventas de Erkop, holding cooperativo integrado en la Corporación Mondragón que desarrolla su actividad en los sectores de la agroalimentación y servicios, cerraron 2013 con un incremento del 8,87%, alcanzando los 208,6 millones de euros. Además, todas las cooperativas del grupo acabaron en positivo. [P 15]

/manufacturing Las ventas de Hegan crecen un 8,6% [P 4]
/Inversión El capital riesgo se recupera tras caer un 7,5% el pasado año [P 25]
/servicios Kendu abrirá delegación en EE.UU. [P 27]